

# 50 chartes éditoriales

Pour inspirer  
la vôtre



**Yellow Dolphins**  
Agence en stratégie de contenu

# Table Des Matières

## INTRODUCTION

La charte éditoriale : un concept à deux faces.....	4
Quel lien entre charte graphique et charte éditoriale ?.....	5
Et où est le secteur privé ?.....	6
Périmètre de la recherche et méthodologie.....	7

## COLLECTION DE 50 CHARTES ÉDITORIALES

Sites web gouvernementaux.....	9
Administrations locales ou régionales.....	10
Sites académiques, scientifiques et éducatifs.....	11
Magazines et collectifs.....	13
Portails collaboratifs et wiki.....	15
Réseaux sociaux.....	15
Sites commerciaux.....	16
Ressources en anglais.....	17

## CHARTRE SUR MESURE

Quelle est la longueur idéale d'une charte éditoriale ?.....	20
Copier-coller une charte existante est-il suffisant ?.....	21

## À PROPOS DES AUTEURS

# INTRODUCTION

# La charte éditoriale : un concept à deux faces

En effectuant nos recherches, nous nous sommes rendu compte qu'une grande partie des documents disponibles sont des chartes déontologiques ou qui se contentent d'évoquer les objectifs de publication. De fait, le terme « charte éditoriale » comprend deux facettes : soit il s'apparente à un engagement ou une exigence de l'éditeur face aux visiteurs du site, soit il rassemble les règles et conventions à l'attention des rédacteurs. Dans certains cas, vous constaterez que la frontière est floue entre ces deux versants de la charte éditoriale.

Dans notre étude, nous nous sommes concentrés sur le second aspect. C'est-à-dire la charte éditoriale comme document de référence pour les rédacteurs.

Pour bien saisir la différence, voici un exemple de charte éditoriale adressée aux visiteurs du site web plutôt qu'aux rédacteurs :

## **La charte éditoriale de l'entreprise ROCHE (secteur pharmaceutique) :**

[http://www.roche.fr/charte\\_editoriale.html](http://www.roche.fr/charte_editoriale.html)

Ce type de document se rapproche très fort des « mentions légales ». Il joue un rôle de caution. Il trace les limites du projet éditorial, rassure le visiteur sur la crédibilité du contenu, tout en se protégeant de certaines dérives. Les aspects rédactionnels ne sont évoqués ici que dans leurs possibles conséquences juridiques ou déontologiques (comme les droits d'auteur ou l'utilisation des données personnelles).

# Quel lien entre charte graphique et charte éditoriale ?

À priori, les deux documents sont complémentaires : la charte graphique définit tous les éléments liés à l'image de l'entreprise (comme le logo, la typographie, la palette de couleurs, etc.) tandis que la charte éditoriale détaille les règles et conventions relatives à la rédaction des textes.

Cependant, ici aussi, la frontière n'est pas toujours évidente. Certaines entreprises choisissent de fusionner en un seul document ces deux aspects. Et dans la plupart des chartes éditoriales, vous trouverez quelques règles sur l'utilisation des images ou du jeu typographique. Le fond et la forme sont liés.

Voici un exemple de document qui se présente comme une „charte éditoriale“, mais s'avère, en définitive, complètement centré sur l'image et la publication papier :

**La charte éditoriale des éditions du SPW (Service Public de Wallonie) :**

[http://chartegraphique.wallonie.be/sites/default/files/charte\\_e1\\_4.pdf](http://chartegraphique.wallonie.be/sites/default/files/charte_e1_4.pdf)

# Et où est le secteur privé ?

La quasi-totalité des chartes éditoriales disponibles sur le web sont issues des secteurs gouvernementaux, académiques ou associatifs. C'est assez compréhensible : les entreprises privées, actives dans le commerce B2B ou B2C, n'ont aucune envie de dévoiler leur savoir-faire aux concurrents.

Certes, il est possible de transférer certaines bonnes pratiques d'un univers à l'autre, mais pas toutes, car chaque secteur a son mode de communication. Les rédacteurs du Ministère des Finances n'auront pas forcément les mêmes repères que les copywriters de Coca-Cola. C'est une des limites de ce recueil de ressources, et une des raisons pour lesquelles nous encourageons chaque entreprise, à la fin de ce document, à adopter une démarche « sur mesure ».

# Périmètre de la recherche et méthodologie

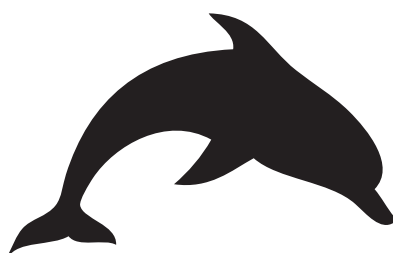
Entre le 15 mai et le 15 août 2016, l'agence de stratégie de contenu Yellow Dolphins a mené des recherches, afin d'identifier les chartes éditoriales en ligne, disponibles au format HTML ou PDF. Essentiellement en français, et complémentaiement en anglais.

Parmi des milliers de résultats, les documents les plus pertinents ont été sélectionnés. Soit une cinquantaine de chartes éditoriales, issues de différents secteurs, qui constitueront une excellente inspiration pour développer votre propre document de référence.

Les mots-clés suivants ont été utilisés pour mener à bien la recherche :

(FR) : charte éditoriale, charte rédactionnelle, charte de rédaction, normes rédactionnelles, charte réseaux sociaux, guide des contributeurs de contenu, guide de rédaction, règles éditoriales

(EN) : writing for the web guidelines, writers guidelines, editorial rules, instructions for authors, contributors guidelines



À présent, voici la collection que nous avons effectuée pour vous. Nous avons choisi de l'organiser par secteur (public, académique, associatif, commercial), par format (HTML ou PDF), par volume (nombre de pages ou de mots) et par langue (FR ou EN).

COLLECTION  
DE 50 CHARTES  
ÉDITORIALES



# Sites web gouvernementaux



## **Le guide de rédaction administrative au Luxembourg**

<https://www.gouvernement.lu/1830258/guide-de-redaction.pdf>

(Volume : 248 pages)



## **Le guide de rédaction administrative en France**

[http://www.modernisation.gouv.fr/sites/default/files/fichiers-attaches/guide\\_de\\_la\\_redaction\\_administrative.pdf](http://www.modernisation.gouv.fr/sites/default/files/fichiers-attaches/guide_de_la_redaction_administrative.pdf)

(Volume : 114 pages)



## **Le guide de rédaction des amendements du Sénat**

[http://www.senat.fr/role/guide\\_amts\\_sauf\\_legis.pdf](http://www.senat.fr/role/guide_amts_sauf_legis.pdf)

(Volume : 88 pages)



## **Le guide de rédaction du Sénat pour les propositions de loi**

[http://www.senat.fr/fileadmin/Fichiers/Images/reactions\\_internationales/Cooperation\\_interparlementaire/Guides\\_et\\_recueils/Rediger\\_la\\_loi\\_juin\\_2007.pdf](http://www.senat.fr/fileadmin/Fichiers/Images/reactions_internationales/Cooperation_interparlementaire/Guides_et_recueils/Rediger_la_loi_juin_2007.pdf)

(Volume : 75 pages)



## **Le guide de rédaction des documents cliniques**

[https://www.urgences-sante.qc.ca/wp-content/uploads/2014/03/Guide-de-redaction-des-documents-cliniques-a-l\\_intention-des-TAP-avril-2013.pdf](https://www.urgences-sante.qc.ca/wp-content/uploads/2014/03/Guide-de-redaction-des-documents-cliniques-a-l_intention-des-TAP-avril-2013.pdf)

(Volume : 67 pages)



## **Le guide du Ministère de la Modernisation sur l'accessibilité**

<http://references.modernisation.gouv.fr/sites/default/files/guide-contribuer-accessible-3.pdf>

(Volume : 38 pages)

*Les guides des grandes administrations ont ceci d'intéressant qu'ils tentent de promouvoir une écriture efficace et accessible auprès d'un grand nombre de producteurs de contenu. Certains documents plus spécialisés (comme les amendements du Sénat ou les documents cliniques) illustrent toutes les précautions spécifiques que certains contextes exigent.*

# Administrations locales ou régionales



## **La charte éditoriale de l'Office de tourisme de l'Hérault**

[http://www.ot-herault.com/\\_objets/medias/autres/charte-editoriale-177.pdf](http://www.ot-herault.com/_objets/medias/autres/charte-editoriale-177.pdf)  
(Volume : 27 pages)



## **La charte éditoriale du Portail Santé Limousin**

<http://www.sante-limousin.fr/travail/archives/projets-services-reimphos/mes-outils/rph-porta-rap-charteditoriale-v2-0.pdf>  
(Volume : 26 pages)



## **La charte du Portail Information Jeunesse Poitou-Charentes**

<http://charte.ij-poitou-charentes.org>  
(Volume : 9500 mots – site complet en ligne)



## **La charte éditoriale de la Région Aquitaine**

<http://www.aquitaine.fr/pied-de-page/charte-editoriale>  
(Volume : 1500 mots)



## **La charte éditoriale de la commune de Cabriès**

<http://www.cabries.fr/sport/2-non-categorise/49-chart-editoriale.html>  
(Volume : 450 mots)



## **La charte éditoriale de la ville de Sarcelles**

<http://www.sarcelles.fr/famille-solidarite/seniors/2-non-categorise/30-chart-editoriale>  
(Volume : 38 pages)

*Les documents des portails régionaux sont visiblement beaucoup plus consistants que ceux des villes et communes. Parmi ces dernières, plusieurs semblent avoir reçu le même briefing... très succinct. Les deux derniers documents présentés ici reflètent une approche insuffisante.*

# Sites académiques, scientifiques et éducatifs



## **Le guide du département d'Histoire de l'Université d'Ottawa**

[https://arts.uottawa.ca/sites/arts.uottawa.ca.history/files/guide\\_de\\_redaction.pdf](https://arts.uottawa.ca/sites/arts.uottawa.ca.history/files/guide_de_redaction.pdf)

(Volume : 36 pages)



## **La charte éditoriale de l'École des Ponts ParisTech**

[http://www.enpc.fr/sites/default/files/charte\\_editoriale21\\_11\\_2011.pdf](http://www.enpc.fr/sites/default/files/charte_editoriale21_11_2011.pdf)

(Volume : 36 pages)



## **Le guide de rédaction de l'Université de Laval**

[http://www.com.ulaval.ca/fileadmin/contenu/docs\\_pdf/boite\\_outils/Guide\\_DIC\\_version\\_juillet\\_2011.pdf](http://www.com.ulaval.ca/fileadmin/contenu/docs_pdf/boite_outils/Guide_DIC_version_juillet_2011.pdf)

(Volume : 30 pages)



## **Le guide de rédaction des thèses à l'usage des doctorants**

<http://ed-histart.univ-paris1.fr/documents/file/guidoct.pdf>

(Volume : 23 pages)



## **La charte éditoriale des Presses de l'Ifpo**

<http://www.ifporient.org/sites/default/files/Charte-editoriale-Ifpo-2012-corrige-fevrier-2015.pdf>

(Volume : 19 pages)



## **La charte éditoriale de l'université libre de Bruxelles**

<https://www.ulb.ac.be/dre/com/docs/charte-editoriale-web.pdf>

(Volume : 14 pages)



## **La charte éditoriale web de l'académie « La Réunion »**

<https://www.ac-reunion.fr/fileadmin/ANNEXES-ACADEMIQUES/FORMATION-WEB/01-documentation-web/AC-REUNION-CharteWEB-editoriale.pdf>

(Volume : 5 pages)



**La charte éditoriale des associations étudiantes « WIK'IT »**

<http://www.animafac.net/media/charte-edito-wikit.pdf>

(Volume : 2 pages)



**La charte éditoriale du « Blog en santé »**

<http://blogensante.fr/fr/charte-editoriale/>

(Volume : 2250 mots)



**Les normes de rédaction du Centre Tunisien de Musicologie**

[http://ctupm.com/?page\\_id=29&lang=fr\\_FR](http://ctupm.com/?page_id=29&lang=fr_FR)

(Volume : 1660 mots)



**La charte éditoriale de la plateforme « Educavox »**

<http://www.educavox.fr/charte-editoriale>

(Volume : 800 mots)



**Les normes rédactionnelles de la revue Anabases**

<https://anabases.revues.org/1358>

(Volume : 800 mots)



**La charte éditoriale de l'Université de Neuchâtel**

[https://www2.unine.ch/aide/charte\\_redactionnelle\\_1](https://www2.unine.ch/aide/charte_redactionnelle_1)

(Volume : 680 mots)



**La charte éditoriale du corps professoral « DOCTICE »**

<http://documentation.ac-besancon.fr/charte-editoriale/>

(Volume : 590 mots)

*Par leur nature scientifique, les chartes éditoriales des sites académiques vous inspireront particulièrement bien sur des aspects tels que la citation des sources ou autres critères de rigueur et de crédibilité.*

# Magazines et collectifs



## **La charte éditoriale de l'intranet de CultureNet**

[http://negrier.claire.free.fr/documents/charte\\_intranet.pdf](http://negrier.claire.free.fr/documents/charte_intranet.pdf)

(Volume : 34 pages)



## **La charte éditoriale du site « commentairesortir.org »**

[https://commentssortir.files.wordpress.com/2015/06/css\\_charte-editoriale\\_2015.pdf](https://commentssortir.files.wordpress.com/2015/06/css_charte-editoriale_2015.pdf)

(Volume : 7 pages)



## **La charte éditoriale du site « Voyageurs du Net »**

<http://www.voyageurs-du-net.com/wp-content/uploads/2013/01/VDN-Charte-%C3%A9ditoriale.pdf>

(Volume : 2 pages)



## **La charte éditoriale et éthique de « Co-construire l'avenir »**

<http://www.co-construire-+avenir.org/charte-editoriale-ethique>

(Volume : 2150 mots)



## **La charte rédactionnelle de la revue « Petite enfance »**

[http://www.revuepetiteenfance.ch/?page\\_id=18](http://www.revuepetiteenfance.ch/?page_id=18)

(Volume : 1850 mots)



## **La charte de participation éditoriale de « Mediapart »**

<https://blogs.mediapart.fr/charte-de-participation>

(Volume : 1750 mots)



## **Le guide de rédaction de la revue RFSIC**

<https://rfsic.revues.org/401>

(Volume : 1540 mots)



## **La charte éditoriale de la revue « CeROArt »**

<https://ceroart.revues.org/87>

(Volume : 1450 mots)



**La charte éditoriale du collectif « La vie des idées »**

<http://www.laviedesidees.fr/Charte-editoriale.html>

(Volume : 940 mots)



**La charte du réseau de journalistes « Caraporters »**

<http://www.caraporters.fr/charte-editoriale/>

(Volume : 860 mots)



**La charte éditoriale de la revue « Métropolitiques »**

<http://www.metropolitiques.eu/Charte-editoriale,6.html>

(Volume : 830 mots)



**Règles éditoriales de la plateforme PowerPress**

<http://www.powerpress.fr/regles-editoriales/>

(Volume : 830 mots)



**La charte éditoriale du collectif « Les équilibristes »**

<http://les-equilibristes.com/charte-editoriale/>

(Volume : 810 mots)



**La charte éditoriale de la revue « Études européennes »**

<http://www.etudes-europeennes.eu/charte-editoriale-2.html>

(Volume : 790 mots)



**La charte éditoriale du magazine « Girlz In Web »**

<http://girlzinweb.com/charte-editoriale/>

(Volume : 420 mots)



**La charte éditoriale du webzine « Say Yess »**

<http://www.say-yess.com/la-chartre-editoriale/>

(Volume : 375 mots)



**La charte éditoriale du portail « Liberté, sécurité et justice »**

<https://europe-liberte-securite-justice.org/charte-editoriale/>

(Volume : 350 mots)

# Portails collaboratifs et wiki



## **Les recommandations pour les contributeurs de Wikipedia**

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Accueil\\_de\\_la\\_communaut%C3%A9](https://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Accueil_de_la_communaut%C3%A9)

Principes fondateurs, règles, recommandations et conventions



## **Le guide de rédaction des avis sur TripAdvisor**

[https://www.tripadvisor.fr/TripNews-a\\_ctr.reviewerguideFR](https://www.tripadvisor.fr/TripNews-a_ctr.reviewerguideFR)

(Volume : 1100 mots)

# Réseaux sociaux



## **Le guide du bon usage des médias sociaux**

<http://www.defense.gouv.fr/guide-medias-sociaux/telecharger.pdf>

(Volume : 20 pages)



## **Les guidelines de la société Orange pour les médias sociaux**

[http://www.orange.com/sirius/smg/FR\\_Guides\\_Medias\\_Sociaux.pdf](http://www.orange.com/sirius/smg/FR_Guides_Medias_Sociaux.pdf)

(Volume : 11 pages)



## **La charte éditoriale du compte Twitter de l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament**

<http://ansm.sante.fr/Charte-editoriale-Twitter>

(Volume : 950 mots)



## **Une belle collection de chartes pour les « médias sociaux », réalisée par Caroline Vlaeminck**

<https://digitaletnumerique.wordpress.com/chartes-medias-sociaux/>

On y retrouve entre autre : ACCOR, AFP, AREVA, AXA, COCA-COLA, FORD, GENERAL MOTORS, KODAK, LA POSTE et SUEZ.

# Sites commerciaux



## La charte éditoriale du site « transport-intelligent.net »

[http://transport-intelligent.net/IMG/pdf/CHARTE\\_EDITORIALE\\_TI\\_v11.pdf](http://transport-intelligent.net/IMG/pdf/CHARTE_EDITORIALE_TI_v11.pdf)

(Volume : 19 pages)

*Pour les raisons évoquées plus haut, le secteur commercial ne partage pas facilement sa documentation. Si vous avez réalisé une charte éditoriale pour un site e-commerce ou une entreprise privée et que vous êtes prêts à la partager, nous vous sommes d'avance reconnaissants de prendre **contact avec nous**.*



# Ressources en anglais



## **European Commission Information Providers Guide**

[http://ec.europa.eu/ipg/content/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/ipg/content/index_en.htm)

(Un site web complet pour les producteurs de contenu en ligne)



## **Research-Based Usability Guidelines (usability.gov)**

[https://www.usability.gov/sites/default/files/documents/guidelines\\_book.pdf](https://www.usability.gov/sites/default/files/documents/guidelines_book.pdf)

(Volume: 292 pages – voir le chapitre “writing for the web”)



## **A Guide to Web Content (Heriot Watt University)**

[https://www.hw.ac.uk/documents/Writing\\_for\\_the\\_web\\_guide.pdf](https://www.hw.ac.uk/documents/Writing_for_the_web_guide.pdf)

(Volume : 16 pages)



## **Information for Authors (The Lancet medical journal)**

<http://www.thelancet.com/pb/assets/raw/Lancet/authors/lancet-information-for-authors.pdf>

(Volume : 8 pages)



## **Guide to Writing for Social Media (CDCP)**

<http://www.cdc.gov/socialmedia/tools/guidelines/guideforwriting.html>

(Volume : 5800 mots)



## **Guidelines and Helpful Hints for Freelance Writers**

<https://www.naturefriendmagazine.com/index.pl?linkid=12;class=gen>

(Volume : 4780 mots)



## **Social Media Author Guidelines (Oxford University Press)**

<https://global.oup.com/academic/authors/social-media-guidelines/?cc=ro&lang=en&>

(Volume : 3180 mots)



### **Editorial rules of the International Academy (RIA)**

<http://www.aria.org/editorialrules.html>

(Volume : 1630 mots)



### **WIRED Magazine Contributor's Guidelines**

<http://www.wired.co.uk/article/contributor-guidelines>

(Volume : 990 mots)



### **Harvard Business Review's Guidelines for Contributors**

<https://hbr.org/guidelines-for-authors>

(Volume : 970 mots)

*Certaines guidelines éditoriales anglophones se démarquent par le fait qu'elles insistent davantage sur l'esprit de la contribution ou l'objectif de communication que sur la règle normative. Une dimension intéressante à intégrer.*

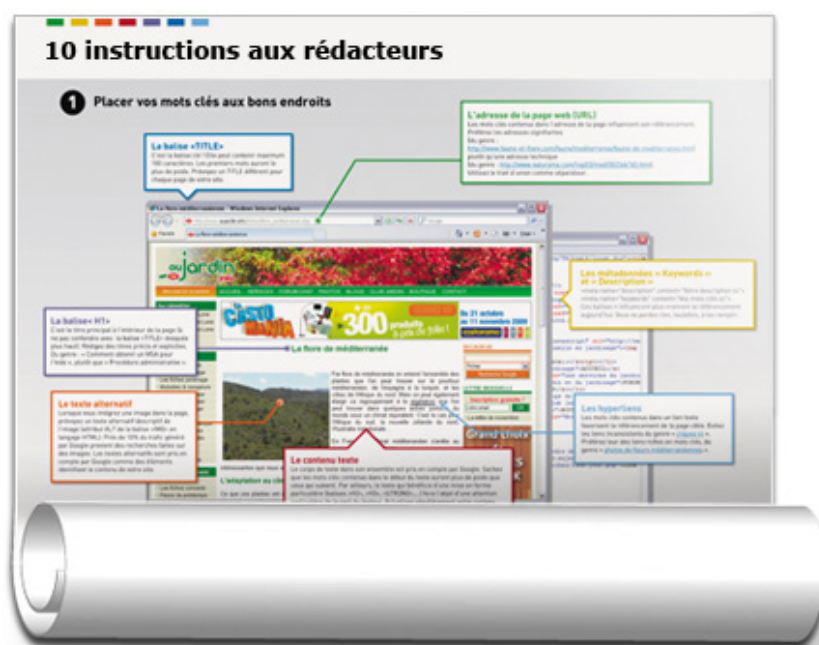
# CHARTRE SUR MESURE

# Quelle est la longueur idéale d'une charte éditoriale ?

Vous l'aurez compris en traversant cette collection... il n'y a pas de règle.

Les chartes vont de 30 mots à 30.000 mots.

Ce que nous conseillons absolument dans le cas où le document est épais, c'est de créer une version opérationnelle concise, qui rappelle les règles et les points d'attention les plus importants. Autrement, notre expérience démontre que les gros documents, les bibles normatives souvent élaborées par des consultants externes, restent au placard des institutions internationales.



## ET POURQUOI PAS UNE CHARTE ÉDITORIALE SOUS FORME DE POSTER ?

Nous adorons, par exemple, réaliser des chartes éditoriales visuelles au format « poster A3 », que nos clients peuvent afficher sur les murs du bureau.

Mais le « top » reste, à nos yeux, la charte éditoriale « in-context », c'est-à-dire la présence des instructions au sein même de l'outil de gestion de contenu (CMS).

# Copier-coller une charte existante est-il suffisant ?

## Absolument pas !

Bien sûr, les exemples mentionnés ci-dessus vous feront gagner du temps. Ils offrent une bonne base d'inspiration. Mais ce qui justifie une charte éditoriale, c'est certainement aussi la spécificité de votre entreprise.

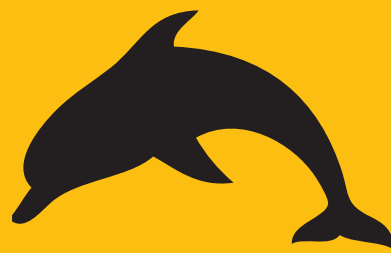
Voici 4 raisons qui devraient vous convaincre d'opter pour le "sur mesure" :

- 1. Votre stratégie SEO :** *Pour émerger sur Google, il va vous falloir adopter une ligne éditoriale originale et occuper une niche sémantique bien à vous. Vos rédacteurs doivent absolument être guidés par une charte éditoriale orientée SEO. Celle-ci ne se contentera pas des bonnes pratiques générales (comme écrire des balises title d'environ 60 caractères riches en mots clés) ; elle donnera aux rédacteurs un véritable cap sémantique, une façon de structurer les articles, de les mailler par de bons liens hypertextes ; elle fournira un guide à l'utilisation des mots clés, complètement adapté aux objectifs de l'entreprise.*
- 2. La personnalité de la marque :** *Tout comme la charte graphique vous donne une « identité », vous rend reconnaissable, la charte éditoriale définit la tonalité de communication que vous allez adopter. Elle vous donne un style, un tempérament, une attitude relationnelle. Dans certains secteurs, il est important de vous différencier de vos concurrents. Pour certaines banques ou assurances, par exemple, dans un domaine où les produits sont strictement légiférés et donc peu différenciables, la communication reste parfois l'élément de démarcation par excellence.*

3. **La cohérence rédactionnelle** : Si vous travaillez avec de nombreux rédacteurs, il est indispensable d'adopter des conventions de rédaction, qui vont au-delà des bonnes pratiques générales d'écriture. Vous gagnerez en crédibilité (la cohérence donne le sentiment de maîtrise), en productivité (les rédacteurs étant guidés) et en confort utilisateur (un site web où les repères sont constants est plus facile à utiliser). Les conventions de rédaction peuvent porter sur toute une série d'éléments, comme le format des dates, la nomenclature des produits, la tonalité d'écriture (« tone of voice ») ou même la manière de structurer les pages.
4. **L'environnement de production** : Une bonne charte éditoriale tient compte de l'environnement de production (l'outil de gestion de contenu utilisé, l'organisation au sein de l'entreprise, etc.). Les conseils de rédaction seront bien plus efficaces s'ils sont illustrés par des prises d'écran extraites du CMS. Les rédacteurs comprendront alors directement ce que l'on entend par un „texte alternatif“ ou une „balise title“, par exemple. Certaines contraintes, possibilités ou particularités du CMS doivent être expliquées dans la charte éditoriale (par exemple si un bloc de contenu est réutilisé à plusieurs endroits du site, les rédacteurs doivent en être avertis).

Nous vous accompagnons pour...

- **Créer une charte sur mesure**
- **Améliorer une charte existante**
- **Former les contributeurs de contenu**



[Contactez-nous !](#)

À PROPOS  
DES AUTEURS



## Isabelle

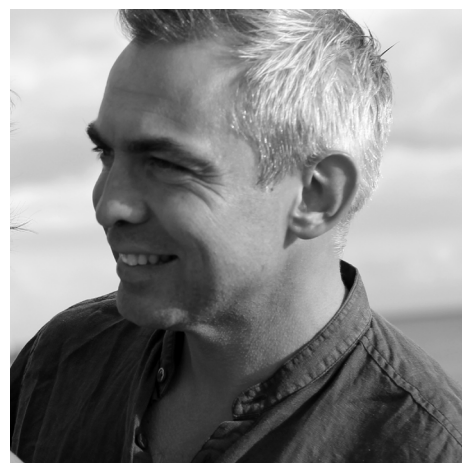
[isabelle@  
yellowdolphins.com](mailto:isabelle@yellowdolphins.com)

+32 486 359 711

## Jean-Marc

[jeanmarc@  
yellowdolphins.com](mailto:jeanmarc@yellowdolphins.com)

+32 485 179 610



Yellow Dolphins est une agence internationale spécialisée dans la stratégie de contenu web. Elle accompagne les entreprises sur le chemin de la performance :

- Stratégie SEO (audit technique et éditorial de votre référencement, stratégie de visibilité dans les moteurs de recherche et médias sociaux)
- Rédaction web (stratégie éditoriale, production de contenu de qualité, actualités, dossiers, newsletters, formation des rédacteurs web)
- Ergonomie (UX design, tests utilisateurs, optimisation des interfaces, versions mobiles, amélioration des conversions)
- Analyse de trafic (mesure de performance éditoriale et commerciale, indicateurs sur mesure, suivi des actions et des campagnes)
- Refonte de sites web (architecture d'information, design graphique, réécriture, plan de migration sans perte SEO)

**VISITEZ NOTRE SITE WEB : [YELLOWDOLPHINS.COM](http://YELLOWDOLPHINS.COM) !**





**Yellow Dolphins**

Agence en stratégie de contenu

*YELLOWDOLPHINS.COM EST UNE AGENCE INTERNATIONALE  
DE STRATÉGIE DE CONTENU WEB.*

*ARCHITECTURE ÉDITORIALE, STRATÉGIE SEO, ANALYSE DE  
TRAFIC ET QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR SONT  
NOTRE PAIN QUOTIDIEN.*

TÉLÉPHONE :

+32 486 35 97 11

EMAIL :

[contact@yellowdolphins.com](mailto:contact@yellowdolphins.com)

ADRESSE :

29, rue Notre-Dame  
L-2240 Luxembourg  
Grand-Duché de Luxembourg