

Table des matières

Avant-propos	1
À qui s'adresse ce livre ?	1
Quel est l'objectif de ce livre ?	1
Quand lire ce livre ?	1
Remerciements	2
CHAPITRE 1	
Architecture d'information ? C'est cela...	3
L'accès à l'information	4
La refonte d'un site	5
La maintenance d'un site	5
Les solutions alternatives	6
Le référencement naturel	6
L'écologie d'un site	7
CHAPITRE 2	
À quelle occasion refondre l'architecture ?	9
Le relooking	9
La simplification de la flotte	9
L'outil de gestion de contenu	10
Une nouvelle activité	10
La fusion d'entreprises	10
Les retours clients	10
À vous ! C'est l'occasion ? Les bonnes occasions de refondre un site	12
CHAPITRE 3	
Lancer le projet.....	13
La méthodologie	13
La méthode en cascade	14
Avec un zeste d'Agilité !	14
À vous ! Comment allez-vous organiser votre projet ?	16
Les acteurs	16
Qui ?	16
Combien ?	17

Comment ?	17
Quand ?	18
À vous ! Qui va travailler sur le projet ? Quelles sont les échéances	20

CHAPITRE 4

Définir les besoins et la cible 21

Les intentions et les besoins	21
Les différents types de recherche	22
<i>La recherche informationnelle</i>	22
<i>La recherche navigationnelle</i>	22
<i>La recherche transactionnelle</i>	22
L'identification des intentions et des besoins	23
<i>L'approche analytique</i>	23
<i>Les enquêtes d'utilisateurs</i>	25
<i>Les entretiens</i>	29
<i>Le formulaire de feedback</i>	32
La cible	33
Pourquoi définir sa cible ?	33
Comment définir sa cible ?	35
Exemple de fiche de persona	36
Répondre aux besoins de chaque persona	37
À vous ! Définissez vos personas et leurs besoins	39

CHAPITRE 5

Analyser l'existant 41

Le périmètre du projet	41
La collecte d'information	43
L'origine des contenus	44
Les types de documents	44
Le format des contenus	44
Le volume de contenus	44
L'architecture déjà existante	44
Les documents clés	46
Les données statistiques	46
<i>Les informations sur les pages</i>	47
<i>Les informations sur les visiteurs</i>	48
<i>Les logs du moteur de recherche</i>	49
<i>Google Search Console</i>	49
Le brainstorming	50
Le benchmark	51
La qualification du contenu	52
À vous ! Le périmètre du projet est-il bien défini ? Procédez à la collecte d'information et à la qualification du contenu	54

CHAPITRE 6

Concevoir l'architecture d'information..... 55

Les composantes de l'architecture d'information	56
L'organisation de l'information	59
Les principaux défis	59
Les schémas d'organisation	60
<i>La liste par sujets ou organisation thématique</i>	60
<i>La liste par tâches</i>	61
<i>La liste par cibles</i>	62
<i>La liste chronologique</i>	62
<i>La liste géographique</i>	63
<i>La liste alphabétique</i>	64
Les structures d'organisation	67
<i>La structure hiérarchique</i>	67
<i>Les structures hypertextes</i>	70
<i>Les modèles de bases de données</i>	71
L'impact de l'architecture d'information sur le référencement naturel	73
À vous ! Quels schémas et quelles structures d'organisation avez-vous retenus ?	76
Les systèmes d'étiquetage	77
Les différents types d'étiquettes	78
La conception des étiquettes	82
À vous ! Dressez la liste de toutes vos étiquettes	85
Les systèmes de navigation	86
Les règles de base	86
Les différents types de navigation	87
<i>La navigation globale</i>	87
<i>La navigation locale</i>	88
<i>La navigation contextuelle</i>	89
<i>Le plan du site</i>	90
<i>L'index</i>	91
<i>Le guide</i>	91
<i>La navigation sociale</i>	92
À vous ! Évaluez vos systèmes de navigation	93
La conception de l'arborescence	93
À vous ! Concevez votre arborescence	95
Du zoning aux wireframes	95
Les wireframes	96
À vous ! Définissez vos maquettes	97

CHAPITRE 7

Les livrables de l'architecture 99

Le rapport d'audit	100
La stratégie	100
Le plan du site	101

Les wireframes	103
Les gabarits éditoriaux	104
Les modèles de contenu	105
La liste des métadonnées	106
À vous ! Produisez vos livrables	108

CHAPITRE 8

Tester l'architecture d'information 109

Le test de l'arbre	109
Le test de tri de cartes	112
Les tests utilisateurs	115
À vous ! Testez l'architecture	117

CHAPITRE 9

Concevoir le moteur de recherche 119

Analyser l'existant	120
La définition des intentions de recherche	120
La détermination des zones de recherche	121
La machine sous le capot	123
La présentation des résultats	126
Les KPI du moteur de recherche	130
La gouvernance	131
À vous ! Concevez le moteur de recherche	132

CHAPITRE 10

Valoriser le patrimoine éditorial 133

La gestion des contenus	134
Les contenus à produire	135
<i>Le texte étalon ou l'article zéro</i>	135
<i>La phase pré-rédactionnelle</i>	135
Les contenus à fusionner	136
Les contenus à mettre à jour	137
Les contenus à supprimer	137
Les contenus à archiver	137
Déployer l'architecture	138
Refondre sans perte de référencement	139
Outil : Google Search Console	141
Outil : SEMrush	143
Le document de gouvernance	143
Les grands principes de l'architecture retenus	144
Des règles à suivre pour préserver l'architecture	145
Des conseils pour les différents types de pages	147
<i>L'exemple de la page d'accueil d'un intranet</i>	147
<i>L'exemple des pages de navigation</i>	149

<i>L'exemple des pages de contenu</i>	151
Une checklist du rédacteur	152
<i>Avant la rédaction</i>	152
<i>Pendant la rédaction</i>	153
<i>Après la rédaction</i>	155
Une liste de bibliothèque d'éléments réutilisables	156
Les workflows éditoriaux	156
Les annexes	156
La mise à jour de la charte éditoriale	156
À vous ! Gérez le chantier éditorial et rédigez votre document de gouvernance	158
En guise de conclusion	159
À propos de l'auteur	161
Déjà parus	161
Vous avez une question ?	162
Index	163